

CA1
TI 125
-1976
TG2

overnment
ublications



Canada. Office of Tourism.

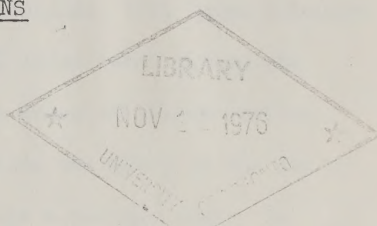
A Report on Travel Intentions of
Americans in 1976

CA1
TI 105
-1976
T62

76 R27

Government
Publications


A Report On
TRAVEL INTENTIONS OF AMERICANS
IN 1976



Prepared by:

Pamela Hockin,
Marketing Research,
Research Division,
Canadian Government Office of Tourism.

August, 1976.



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119691731>

TRAVEL INTENTIONS OF AMERICANS IN 1976INTRODUCTION

The Canadian Government Office of Tourism for the second year commissioned a series of questions about the vacation travel intentions of Americans on the February "Survey of Consumer Attitudes". The "Survey of Consumer Attitudes" is conducted quarterly by the Survey Research Center at the University of Michigan among a sample of approximately 1,300 American adults. The interviews are conducted by telephone.

This year the CGOT repeated its questions on vacations, both trips intended to be taken during the next twelve months and actual trips taken during the past twelve months. In light of CGOT policy on mass modes of transportation and the strong consortia promotional effort, a question was added on the use of travel agents and another one on the intention to take a package tour. In addition, where the sample was large enough to allow further analysis, cross tabulations were made to ascertain whether American vacation travel intentions are responding to current attitudes towards the economic situation in the United States.

VACATION TRIP INTENTIONS IN 1976

The survey revealed a substantial increase since 1975 in the intention to take a vacation trip. Sixty-five percent of American consumers are fairly certain that they will take a vacation trip this year, up 7% from last year. The numerous Bi-Centennial events and attractions are probably prime motivations for the increased interest in travel in 1976 but one also can not ignore the general feeling of increased confidence in both the economy and personal financial situations. Consumers may feel more secure in taking a vacation trip this year than they did a year ago. Twelve percent of the respondents indicated that they intended on taking a second trip compared with 13% last year.

Table No. 1 indicates that in the 1975 survey only 58% said that they

intended to take a vacation trip in the next 12 months. In actual fact, 58% actually did take a trip in 1975, up from 52% in 1974.

Table No. 1

A COMPARISON OF TRIP INTENTIONS AND ACTUAL TRIPS

<u>Response</u>	<u>1976 Survey</u>		<u>1975 Survey</u>	
	<u>Intended Trip</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>	<u>Intended Trip</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>
Yes; probably, maybe	65%	58%	58%	52%
No; probably not	35%	42%	42%	47%
Don't Know	*	*	*	*
N.A.	*	*	*	*
(Sample Size)	(1,267)	(1,267)	(1,274)	(1,274)

* less than 1%

N.A. not ascertained

Table No. 2 shows that the proportion who intended on taking a vacation trip increases with family income.

Table No. 2

1976 VACATION TRIP INTENTIONS BY FAMILY INCOME

<u>Response</u>	<u>Total Family Income</u>				<u>Not Ascertained</u>
	<u>Less than \$5,000</u>	<u>\$5,000- \$9,999</u>	<u>\$10,000- \$14,999</u>	<u>\$15,000 +</u>	
Yes; probably, maybe	44%	61%	69%	79%	60%
No; probably not	55%	38%	31%	21%	39%
Don't Know	*	*	0	0	*
N.A.	*	*	*	*	0
	(221)	(174)	(322)	(463)	(87)

Respondents were also asked about how certain they were about taking their intended trip. It is evident from their responses (See Table No. 3) that some are "dreaming" and many are very unsure, e.g. only 37% are "almost" certain that they will take this trip compared with 44% last year.

Table No. 3

CHANCE OF TAKING INTENDED VACATION TRIP

<u>Response</u>	<u>1976 Survey</u>	<u>1975 Survey</u>
Almost certain	37%	44%
Probably will	39%	35%
Even chance, may or may not	21%	20%
Less than even chance	3%	1%
N.A.	*	0
	(844)	(769)

Chances of taking a vacation trip in 1976 are increased if the respondent took a vacation trip last year. Eighty-three percent of those who took a vacation trip last year intend to take a vacation trip this year. Only 41% of those who did not take a vacation trip last year intend to take one this year.

INTENDED DESTINATION

Respondents were asked where they thought they might go on their vacation trip. Five percent indicated that they were planning on going to Canada (42 responses), nine percent to other foreign countries and 78% said they would remain in the United States. This distribution has remained unchanged from last year.

Table No. 4

INTENDED DESTINATIONS

<u>Destination</u>	<u>1976 Survey</u>		<u>1975 Survey</u>	
	<u>Intended Trip</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>	<u>Intended Trip</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>
Only the U.S.A.	78%	86%	79%	82%
Canada	5%	7%	5%	7%
Foreign countries other than Canada	9%	8%	9%	10%
Other places (lakes etc.)	2%	*	1%	1%
Don't Know	6%	0	6%	0
	(844)	(755)	(769)	(700)

However, the 1976 survey revealed that in terms of actual trips in 1975, 86% remained in the United States and seven percent went to Canada compared with 79% and five percent respectively that intended to go.

CANADA? WHY OR WHY NOT?

As previously mentioned 5% of the vacationers intend to go to Canada in 1976 and at least one in five are return visitors. The main reasons given for wanting to visit Canada are either that the respondent has been before and enjoyed the experience or he hasn't been before, implying the need for a new vacation destination. Eleven percent of the respondents did consider the possibility of vacationing in Canada this year but they decided against it mainly because of the distance and unspecified cost factors.

SEASON OF TRIP

The 1976 survey indicates that 4% of the respondents had not decided which season they intended to take their vacation trip in. Therefore, it is not possible to speculate on any trend changes in seasonality. It appears that there maybe a smaller proportion of summer vacationers than last year.

Table No. 5

SEASON OF INTENDED TRIP

<u>Season</u>	<u>1976 Survey</u>	<u>1975 Survey</u>
Winter (December-February)	8%	7%
Spring (March-May)	21%	21%
Summer (June-August)	56%	62%
Fall (September-November)	9%	8%
Don't Know	4%	2%
N.A.	2%	0
	(824)	(769)

MODE OF TRANSPORTATION

There has been a sharp decrease in the percentage who intend to drive whereas the percentage who intend to fly or take fly/drive combination trips has increased since last year. Intentions to drive are down 4% from 70% to 66%. Intentions to fly are up 4% from 20% to 24% and intentions to take fly/drive combinations has risen from nearly 0 to 2%. For foreign trips other than to Canada 70% intend to fly and 13% intend to go by boat.

Table No. 6

A COMPARISON OF MODE OF TRANSPORTATION

Mode of Transportation	1976 Survey			1975 Survey	
	Intended Trip	Actual Trip Last Year	Intended trip to foreign country other than Canada	Intended Trip	Actual Trip Last Year
Driving (car, camper, truck, mobile home)	66%	70%	12%	70%	72%
Bus	2%	2%	0	3%	3%
Train	*	*	0	1%	*
Plane	24%	21%	70%	20%	20%
Drive and Plane	2%	3%	0	*	2%
Plane and Bus/Train/Boat	*	2%	3%	*	1%
Other	*	*	1%	2%	2%
Boat	2%	*	13%	-	-
Don't Know	2%	0	1%	3%	0
	(822)	(755)	(76)	(769)	(769)

- Boat included with other

These changes are also reflected in the use of package tours. Ten percent of the respondents intend to take a package trip this year compared with 8% who actually did last year. Of course, not all package trips will include air travel but there is an indication that the two may be related. Forty three percent of those going to foreign countries other than Canada intend to take a package trip.

Table No. 7

INTENTION TO TAKE A PACKAGE TRIP

Response	1976 Survey		
	Intended Trip	Intended trip to foreign Country other than Canada	Actual Trip Last Year
Yes	10%	43%	8%
Part of cost included	*	4%	*
No	85%	52%	75%
Don't Know	2%	0	0
N.A.	3%	1%	17%
	(822)	(76)	(711)

Of those who drove last year on their vacation trip 27% expect to do more driving this year, 48% about the same and 21% expect to do less driving. The price of gas does not appear to be a deciding factor. According to the survey the decision to drive more or less is based almost entirely on a change in distance to destination.

THE USE OF A TRAVEL AGENT

Nineteen percent of the vacationers said that they expected to consult with a travel agent regarding their 1976 intended vacation trip. They were not asked to what extent they would use the travel agent. The 1976 survey revealed that 14% actually consulted with a travel agent about their 1975 vacation trip. It is, therefore, reasonable to assume that in 1976 between 14% and 19% will consult with a travel agent. However, of those who intend to visit foreign countries other than Canada 55% said that they will consult with a travel agent.

Table No. 8

INTENDED USE OF TRAVEL AGENT

<u>Expect to Consult</u>	<u>Intended Trip</u>	<u>1976 Survey</u>	
		<u>Intended Trip to Foreign Country other than Canada</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>
Yes	19%	55%	14%
No	79%	42%	70%
Don't Know	1%	3%	0
N.A.	1%	*	16%
	(822)	(76)	(711)

DURATION OF VACATION TRIP

The intended length of trip has not changed very much since the 1975 Survey as the following table indicates. The largest proportion of vacationers still intend to stay away from six to 15 nights.

Table No. 9

INTENDED LENGTH OF STAY

<u>Number of Nights Away</u>	<u>1976 Survey</u>	<u>1975 Survey</u>
1-2	2%	3%
3-5	13%	17%
6-15	64%	63%
16-21	8%	7%
22 +	9%	8%
Don't Know	4%	2%
N.A.	3%	0
	(822)	(769)

CONFIDENCE IN THE U.S. ECONOMY

Although respondents were not asked specifically whether the economic situation in the U.S. or personal financial situations had any effect on vacation travel intentions inferences can be made about the effect consumer confidence might have on the willingness to take a vacation trip.

The Survey indicates that consumer confidence in the United States has improved substantially since a year ago. The Index of Consumer Sentiment stood at 84.5 in February 1976, 26.5 points higher than the previous February and only 6 points below the peak reached before the recessionary period. Three index components, those most closely related to short-term changes in the business cycle, have recovered to pre-recession levels. These are: one-year expectations about the personal financial situation, one year expectations about business conditions, and opinions about whether it is a good or bad time to buy large household goods. The February survey indicated an increase in the consumer's willingness to buy. This report has already indicated the increased interest in vacation trip taking (up 7% from last year).

Most respondents feel that they and their families are better off financially or, at least in the same situation, as they were a year ago. Only about one third felt they are worse off. Of those who said they were better off, 76% intend to take a vacation trip this year compared with 55% of those who felt they were worse off. Most respondents feel that there will be "good times", economically speaking, in the next year. Of those who anticipate "good times" 75% intend to take a vacation trip but of those who said they anticipate "bad times" only 54% said they intend on taking a vacation trip. The same pattern occurs when asked about expected business conditions and prices. However, 60% of those who expect business conditions to get worse still intend on taking their vacation trip. Similarly, 75% of those who expect prices to increase by 6-9% also intend on taking a vacation trip.

Table No. 10

EXPECTED ECONOMIC CONDITIONS AND THE INTENTION TO TAKE A VACATION TRIP IN 1976Expected Economic Conditions

a. Will take a vacation trip this year	Good Times	Good With Qualifications	Pro-Con	Bad With Qualifications	Bad Times	Don't Know
Yes	75%	73%	65%	56%	54%	51%
No	25%	26%	35%	42%	46%	47%
Don't Know	0	*	0	0	*	*
N.A.	0	0	0	1.6%	0	1.2%
	(337)	(262)	(164)	(84)	(267)	(130)

Business Conditions Will Be:

b. Will take a vacation trip this year?	Better	The Same	Worse	Don't Know
Yes	70%	63%	60%	54%
No	30%	36%	40%	46%
Don't Know	*	*	*	0
N.A.	0	*	*	0
	(496)	(576)	(128)	(62)

During the Next Year Prices will Increase by:

c. Will take a vacation trip this year?	1-2%	3-4%	5%	6-9%	10% +
Yes	73%	62%	67%	75%	55%
No	27%	38%	33%	25%	45%
Don't Know	0	0	0	0	0
N.A.	0	0	0	0	0
	(102)	(42)	(179)	(37)	(60)

SUMMARY

The results of this survey indicate that in 1976 we should see an increase in vacation trip taking by Americans. Sixty-five percent of the surveyed population intend to take a vacation trip during the next twelve months. Only 58% took a vacation trip last year. Renewed faith in the economy and increased security in family finances combined with the motivation to see Bi-Centennial events and attractions have probably stimulated interest in vacation travel. The proportion of intended trips to Canada remains unchanged at 5%, but with a 7% increase in vacation travel intentions we could very likely have more U.S. vacationers in Canada this year.

La conjoncture économique:

b. Feront un voyage de vacances cette année				
S'améliorera	Demeurera la même	Empirera	Indécis	
Oui	63%	60%	54%	
Non	30%	36%	40%	
Indécis	*	*	*	
N.V.	0	*	0	(62)
L'augmentation des prix l'an prochain sera de:				
S'améliorera	Demeurera la même	Empirera	Indécis	
(496)	(576)	(128)	(62)	

c. Feront un voyage de vacances cette année				
Oui	Non	Indécis	N.V.	
73%	27%	0	0	(102)
62%	38%	0	0	(42)
5%	67%	0	0	(179)
6-9%	75%	25%	0	(37)
10% \neq	55%	45%	0	(60)

RESUME

D'après les résultats de cette enquête, les Américains feront plus de voyages de vacances en 1976. Soixante-cinq pour cent des enquêtés projettent un voyage de vacances dans les douze mois à venir. Seulement 58% des enquêtés ont fait un voyage de vacances l'an passé. La reprise de confiance dans l'économie et la plus grande sécurité au plan des finances familiales, avec les manifestations et attractions du Bicentenaire ont probablement stimulé l'intérêt envers les voyages de vacances. Le nombre de voyages projetés au Canada demeure inchangé dans une proportion de 5%, soit 3% de l'échantillon.

Même si on n'a pas demandé aux enquêtés de préciser si la situation économique aux Etats-Unis ou leur situation financière personnelle influait sur leurs projets de vacances, on peut conclure que la confiance du consommateur en ce sens a influé sur leur désir de faire un voyage de vacances.

L'enquête indique que la confiance du consommateur dans les Etats-Unis a augmenté sensiblement depuis un an. L'indice des sentiments des consommateurs se situait à 84,5 en février 1976, soit 26,5 points de plus qu'en février dernier et seulement 6 points de moins que le sommet atteint pendant la récession. Trois éléments à ce titre, les plus étroitement liés aux changements à court terme du cycle économique, ont regagné leur niveau d'avant la récession. Il s'agit des prévisions annuelles sur la situation financière personnelle, des prévisions annuelles sur la conjoncture économique et de l'opinion des gens sur l'opportunité du moment pour l'achat de biens ménagers. L'enquête de février a indiqué une hausse de la propension à l'achat chez le consommateur. Ce rapport a déjà indiqué l'intérêt accru pour les voyages de vacances (hausse de 7% par rapport à l'an passé).

La plupart des enquêtés croient que leur famille jouit d'une meilleure situation financière ou du moins de la même situation financière que l'an dernier. Seulement un tiers des enquêtés croient que leur situation financière est pire que l'an dernier. Parmi ceux qui ont signalé une amélioration, 76% projettent de faire un voyage de vacances cette année contre 55% de ceux qui ont signalé une détérioration. La plupart des enquêtés croient que la situation économique verra des "jours meilleurs" l'an prochain. Parmi les optimistes, 75% projettent un voyage de vacances, mais parmi les pessimistes, seulement 54% ont fait part d'un tel projet. On répond dans la même vaine aux questions sur la conjoncture économique et les prix. Cependant, 60% des pessimistes projettent de faire quand même un voyage de vacances. Soixante-quinze pour cent de ceux qui s'attendent à des hausses de prix de 6 à 9% projettent aussi de faire un voyage de vacances.

Tableau no 10

Conjoncture économique prévue et l'intention de faire un voyage de vacances en 1976

Conditions économiques prévues

a. Feront un voyage de vacances cette année	Optimistes avec prévisions	Pour-Contre	Pessimistes avec prévisions	Mauvais jours	Indécis
	Jours	Jours	Jours	Jours	Jours
Out	75%	73%	65%	56%	51%
Non	25%	26%	35%	42%	47%
Indécis	0	*	0	0	*
N.V.	0	0	1.6%	0	1.2%

Parmi les enquêtes qui ont fait un voyage de vacances en voiture l'an passé, 27% projettent de conduire sur une plus longue distance cette année, 48% prévoient franchir à peu près la même distance et 21% envisagent de plus courtes distances. Le prix de l'essence ne semble pas être un facteur décisif. Selon l'enquête, la décision dans l'un ou l'autre sens se base presque toujours sur le changement relatif à la destination.

LES SERVICES D'UN AGENT DE VOYAGE

Dix-neuf pour cent des vacanciers ont répondu qu'ils prévoyaient faire appel aux services d'un agent de voyage pour leur voyage de vacances de 1976. On ne leur a pas demandé dans quelle mesure ils allaient recourir à l'agent de voyage. L'enquête de 1976 a démontré que 14% des enquêtés ont effectivement consulté un agent de voyage en 1975. On peut donc raisonnablement supposer, qu'en 1976, entre 14% et 19% des vacanciers consulteront un agent de voyage.

Tableau no 8

INTENTIONS DE RECOURIR A UN AGENT DE VOYAGE

Projettent d'en consulter	Voyage projeté	Voyage fait l'an passé
Oui	19%	14%
Non	79%	70%
Indécis	1%	0
N.V.	1%	16%
	(822)	(711)

DUREE DES VOYAGES DE VACANCES

Comme l'indique le tableau suivant, la durée des voyages projetés n'a pas beaucoup changé depuis 1975. La majorité des vacanciers projettent une absence de six à 15 nuits.

Tableau no 9

Durée du séjour projeté

Nombres de nuits d'absence	Enquête de 1976	Enquête de 1975
1 - 2	2%	3%
3 - 5	13%	17%
6 - 15	64%	63%
16 - 21	8%	7%
22 +	9%	8%
Indécis	4%	2%
N.V.	3%	0
	(822)	(769)

Tableau no 6

Comparaison des moyens de transport

Enquête de 1976		Enquête de 1975	
Moyen de transport	Voyage projeté	Voyage fait l'an passé	Voyage projeté
Voiture (automobile, caravane, camion, maison mobile)	66%	70%	70%
Autobus	2%	2%	3%
Train	*	*	1%
Avion	24%	21%	20%
Voiture et avion	2%	3%	*
Avion et autobus/Train/bateau	*	2%	*
Autre	*	*	2%
Bateau	2%	*	-
Indécis	2%	0	0
	(822)	(755)	(769)

- Bateau compris avec les autres

Ces changements prévalent aussi dans l'utilisation des voyages à forfait. Dix pour cent des enquêtés projettent d'entreprendre un voyage à forfait cette année contre 8% l'an dernier. Bien sûr, tous les voyages à forfait n'incluent pas le transport par avion mais il semble cependant, qu'il pourrait exister un rapport entre les voyages à forfait et le transport par avion.

Tableau no 7

PROJET DE VOYAGE A FORFAIT

Enquête de 1976		Enquête de 1975	
Réponse	Voyage projeté	Voyage fait l'an passé	
Oui	10%	8%	
Partie des frais comprise	*	*	
Non	85%	75%	
Indécis	2%	0	
N.V.	3%	17%	(711)
	(822)		

Quant aux voyages effectivement réalisés en 1975, l'enquête de 1976 a cependant démontré que 86% des enquêtés sont demeurés aux États-Unis et que sept pour cent sont allés au Canada contre 79% et cinq pour cent respectivement, qui projetaient de voyager.

LE CANADA? POUR OU CONTRE

Comme nous l'avons déjà mentionné, 5% des vacanciers projettent d'aller au Canada en 1976 et un sur cinq au moins y retourneront. Les principaux motifs de visites au Canada sont d'une part, que l'enquête a déjà été au Canada et que l'expérience lui a plu, ou d'autre part, qu'il n'y est jamais allé et qu'il cherche une nouvelle destination pour ses vacances. Onze pour cent des enquêtés ont envisagé la possibilité d'aller au Canada pour leurs vacances cette année, mais ils ont changé d'avis surtout à cause de la distance et de facteurs monétaires non précisés.

SAISON DE VOYAGE

L'enquête de 1976 a démontré une nette tendance à voyager davantage en automne et en hiver au détriment des voyages d'été. L'enquête n'a pas révélé la raison de ce changement. On peut supposer que la promotion des voyages hors saison a du succès ou encore que les sites du Bicentenaire attireront les foules prévues cet été.

Tableau no 5

SAISON DU VOYAGE PROJETÉ

Saison	Enquête de 1976	Enquête de 1975
Hiver (Décembre-février)	8%	7%
Printemps (Mars-mai)	21%	21%
Été (Juin-août)	56%	62%
Automne (Septembre-novembre)	9%	8%
Indécis	4%	2%
N.V.	2%	0
	(824)	(769)

MOYEN DE TRANSPORT

Le pourcentage des gens qui optent pour la voiture a baissé rapidement tandis que le pourcentage de ceux qui veulent prendre l'avion ou voyager par avion et voiture a augmenté depuis l'an passé. Le pourcentage de ceux qui optent pour la voiture est passé de 70% à 66%, soit une baisse de 4%. En ce qui concerne les voyages par avion et les voyages par avion et voiture, les chiffres ont augmenté respectivement de 20% à 24%, et de près de 0 à 2%.

Tableau no 3

Réponse	Enquête de 1976	Enquête de 1975
Presque certain	37%	44%
Probablement	39%	35%
Chance égale, peut-être oui,	21%	20%
peut-être non	3%	1%
Moins que chance égale	*	0
N.V.	(844)	(769)

Les chances de réaliser un voyage de vacances en 1976 sont plus élevées si l'enquête a fait un voyage l'an passé. Quarante-vingt-trois pour cent de ceux qui ont fait un voyage de vacances l'an passé projettent de répéter l'expérience cette année. Seulement 41% de ceux qui n'ont pas fait de voyage de vacances l'an passé projettent de le faire cette année.

DESTINATIONS PROJETS

On a demandé aux enquêtes ou ils pensaient aller en vacances cette année. Cinq pour cent ont dit qu'ils projetaient d'aller au Canada (42 réponses), neuf pour cent dans d'autres pays étrangers, et 78% ont dit qu'ils demeureraient aux Etats-Unis. Cette répartition n'a pas changé depuis l'an dernier. Les données ne se comparent pas avec les statistiques de l'USTS sur les départs des Etats-Unis parce que l'organisme enregistre plus de départs à destination du Canada que vers tout autre pays.

Tableau no 4

DESTINATIONS PROJETS

Enquête de 1976		Enquête de 1975	
Voyage	Voyage fait	Voyage	Voyage fait
protéjé	1'an passé	protéjé	1'an passé
78%	86%	79%	82%
5%	7%	5%	7%
9%	8%	9%	10%
2%	*	1%	1%
6%	0	6%	0
(84)	(755)	(769)	(700)

Tableau no 1

Comparaison des intentions de voyage et des voyages réalisés

Enquête 1976		Enquête 1975	
Enquête 1976		Enquête 1975	
Voyage projeté		Voyage projeté	
Voyage réalisé l'an passé		Voyage réalisé l'an passé	
Oui; presque certain	Non; presque certain	Oui; presque certain	Non; presque certain
65%	35%	58%	42%
Indécis		52%	47%
N.V.		*	*
(nombres d'enquêtés- échantillon)		(1,267)	(1,274)
* moins de 1%		(1,267)	(1,274)
* moins de 1%		(1,267)	(1,274)
* moins de 1%		(1,267)	(1,274)

Dans le tableau no 2, la proportion des enquêtés qui projettent un voyage de vacances, augmente avec le revenu familial.

Tableau no 2

Intentions de voyages de vacances ventilées selon le revenu familial en 1976

Revenu global par famille		Revenu global par famille	
Revenu global par famille		Revenu global par famille	
MOINS de \$5,000		\$5,000- \$9,999	
\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$14,999	
\$10,000- \$14,999		\$15,000 et plus	
Non vérifié		Non vérifié	
Oui; presque certain	Non; presque certain	Oui; presque certain	Non; presque certain
44%	55%	61%	38%
Indécis		31%	21%
N.V.		79%	60%
(221)	(174)	(322)	(463)
*	*	*	*
(87)	(87)	(87)	(87)

On a également demandé aux enquêtés dans quelle mesure ils avaient la certitude de réaliser leur voyage. D'après leurs réponses (voir tableau 3), il est évident que certains d'entre eux "révent", et que bien d'autres sont fort indécis; autrement dit, seulement 37% sont presque certains de faire ce voyage, comparativement à 44% l'an passé.

INTRODUCTION

Pour la deuxième année, l'Office du Tourisme du Canada a préparé une série de questions sur les intentions des Américains en matière de voyages de vacances pour l'Enquête sur les attitudes du consommateur du mois de février. L'Enquête sur les attitudes du consommateur est menée tous les trimestres par le Centre de recherche et de sondage de l'Université du Michigan. Cette enquête se base sur un échantillon d'environ 1,300 adultes américains. Les questions sont posées par téléphone.

Cette année, l'OTC a répété les questions sur les vacances. Ces questions portaient à la fois sur les projets de voyages pour les douze prochains mois et sur les voyages effectivement entrepris au cours des douze derniers mois. Compte tenu des politiques de l'OTC sur les moyens de transport en commun et des fortes promotions engagées par les consortiums, deux nouvelles questions sont à signaler: une sur le recours aux agents de voyage et l'autre sur les projets de voyages à forfait. De plus, lorsque l'échantillon utilisé était suffisamment important pour permettre une analyse plus approfondie, les analystes ont fait des tableaux en croix pour s'assurer que les intentions des Américains en matière de voyages de vacances correspondaient aux attitudes actuelles à l'égard de la situation économique aux États-Unis.

Intentions - voyages de vacances en 1976

L'enquête a révélé une hausse substantielle des projets de voyages de vacances depuis 1975. Soixante-cinq pour cent des consommateurs américains sont presque certains de voyager pendant leurs vacances cette année, soit une progression de 7% par rapport à l'an passé. Les nombreuses attractions et manifestations du Bicentenaire sont probablement les motifs principaux de l'intérêt accru pour les voyages en 1976, mais il faut aussi tenir compte de la reprise générale de confiance dans l'économie et dans les situations financières personnelles. Les consommateurs sentent peut-être qu'ils peuvent plus facilement se permettre un voyage de vacances cette année que l'an passé. Douze pour cent des enquêtés ont indiqué qu'ils projetaient de faire un deuxième voyage comparativement à treize pour cent l'an dernier.

Selon le tableau no 1, suite à l'enquête de 1975, seulement 58 pour cent des enquêtés projetaient de faire un voyage de vacances dans les douze mois à venir. En fait, 58% des enquêtés sont effectivement allés en voyage en 1975, contre 52% en 1974.

Aout 1976

Office de Tourisme du Canada
Division de la recherche
Enquête sur les marchés
Pamela Hockin

Rédigé par:

EN 1976

LES INTENTIONS DES AMERICAINS EN MATIERE DE VOYAGES

Un rapport sur



Harvard

Library

Cambridge, MA